

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСЗАКУПОК

В Бюджетном послании Президента РФ о бюджетной политике в 2014–2016 годах среди основных проблем была названа недостаточная скоординированность планирования мер социально-экономического развития и бюджетного планирования. В частности, отмечалось, что задачи социально-экономической политики и итоги их реализации рассматриваются отдельно от вопросов бюджетной политики, кроме того, отсутствует чёткая система оценки эффективности бюджетных расходов.

Решение этих проблем возможно за счёт повышения эффективности бюджетных расходов в целом, в том числе и оптимизации государственных закупок. При этом важнейшее значение имеет институт мониторинга и аудита госзакупок как инструмент оценки эффективности и целесообразности бюджетных расходов, закупок, осуществляемых государством и госкомпаниями, и обязательная публичная отчётность о ходе и результатах исполнения государственных контрактов.

Таким образом, государство должно контролировать не только технологию расходов бюджетных средств, но и решение конкретных функциональных задач, поставленных перед государственными структурами.

Под эффективностью закупки понимается эффективное применение имеющихся ресурсов, а также обеспечение с учётом лучших условий исполнения контракта (по сравнению с другими участниками закупок) на основе критериев, указанных в документации о закупке, при одновременном достижении запланированных целей осуществления закупок в соответствии со статьёй 13 Федерального закона №44-ФЗ. Оценка осуществляется с учётом принципа эффективности использования средств бюджетной системы РФ, определённого статьёй 34 Бюджетного Кодекса РФ в части экономности от использования наименьшего объёма средств для достижения указанных целей.

Оценка эффективности расходов на закупку проводится на всех этапах жизненного цикла самой закупки, начиная с планирования и заканчивая исполнением контрактов. При оценке как в целом по объекту за отчетный период, так и по конкретной закупке применяются следующие показатели:

- потенциальная экономия бюджетных средств на стадии формирования и обоснования начальных (максимальных) цен контрактов — это разница между начальными (максимальными) ценами контрактов в плане-графике закупок и средними ценами контрактов, установленными другими заказчиками на однородные товары, работы, услуги, либо среднерыночными ценами контракта на однородные товары, рабо-

ты, услуги (с учетом сопоставимых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, включая объём закупки, гарантийные обязательства, срок годности и т. п.);

- экономия бюджетных средств в процессе осуществления закупки (определения поставщиков (исполнителей, подрядчиков) — это снижение начальной (максимальной) цены контрактов относительно цены заключенных контрактов;
- дополнительная экономия бюджетных средств, полученная по результатам осуществления закупок (определения поставщиков (исполнителей, подрядчиков) и заключения контрактов, определяется (рассчитывается) в качестве дополнительной выгоды, в том числе за счёт закупок инновационной и высокотехнологичной продукции (дополнительные сервисные услуги, более высокие качественные характеристики и функциональные показатели продукции, более низкие последующие эксплуатационные расходы, более длительный срок гарантийного обслуживания и др.);
- экономия бюджетных средств при исполнении контрактов — это снижение цены контракта без изменения предусмотренных контрактом количества товара, объёма работы или услуги, качества поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги и иных условий контракта.

Расчёт экономии может осуществляться также на основе данных формы федерального статистического наблюдения «Сведения об определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения государственных и муниципальных нужд» №1-контракт, утвержденной приказом Росстата от 12 ноября 2014 г. №654, в частности, можно оценить:

- абсолютный объём экономии (в рублях) за соответствующий период (показатель рассчитывается как разница между общей суммой начальных (максимальных) цен контрактов и стоимостью заключенных контрактов за вычетом стоимости незаключенных контрактов и затрат на организацию и проведение

процедур закупок (если такие затраты имеются);

- относительный объём экономии (в процентах) за соответствующий период (показатель рассчитывается как отношение абсолютной экономии к общей сумме начальных (максимальных) цен контрактов).

В рамках анализа и оценки эффективности расходов на закупки также оценивается соблюдение заказчиком принципа обеспечения конкуренции, непосредственно влияющего на эффективность осуществления закупок. При анализе конкуренции применяются следующие показатели:

- среднее количество поданных заявок на одну закупку — это отношение общего количества заявок, поданных участниками, к общему количеству процедур закупок;
- среднее количество допущенных заявок на одну закупку — это отношение общего количества заявок участников, допущенных комиссией заказчика к процедурам закупок, к общему количеству процедур закупок;
- доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) — это отношение закупок, осуществленных в соответствии со статьёй 93 Федерального закона №44-ФЗ, к общему объёму закупок (в стоимостном выражении).

По результатам мониторинга и аудита эффективности использования бюджетных средств, направляемых на осуществление закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, Счетная палата пришла к выводу, что с начала 2014 года, когда заработал Федеральный закон 44-ФЗ, экономия снизилась вдвое (источник INTERFAX.RU). По мнению аудиторов, такое снижение экономии бюджетных средств обусловлено более внимательным подходом заказчиков к процессу планирования закупок, в том числе к обоснованию начальных (максимальных) цен контрактов, то есть определением цены, наиболее приближенной к сложившейся на рынке, а также с невысоким уровнем конкуренции на торгах.

Результаты проведенного анализа также показали отсутствие положительной динамики по уменьшению нарушений законодательства в сфере госзакупок, выявляемых контрольными органами. Так, 280 нарушений выявил Росфиннадзор, 189 нарушений — Рособоронзаказ, ФАС России по результатам плановых и внеплановых проверок выявляет нарушения в более

50% осуществленных закупок. С начала года Счетная палата выявила порядка 400 нарушений закона как процедурного, так и финансового характера на общую сумму около 112 млрд рублей. При этом основная часть нарушений касается закупок, проведенных в 2013 году, а также контрактов, заключенных в 2014 году по переходным положениям нового Федерального закона №44-ФЗ. Также в рамках мониторинга выяснилось, что в 2014 году четыре госконтракта на общую сумму более 10 млрд рублей были заключены с организациями, которые в той или иной степени контролируются юридическими лицами, зарегистрированными в иностранных юрисдикциях.

В результате анализа контрактной системы и системы госзакупок, проведенного в ходе опроса на портале «Открытое правительство» в июле 2014 года (в опросе приняло участие около 5000 респондентов), было выявлено, что основной проблемой в реализации контрактной системы является несовершенство нормативно-правовой базы, а также проблемы в технической поддержке процедур. Кроме того, среди существенных параметров контроля в системе госзакупок были названы сумма контракта и предмет закупок.

Следует также отметить, что эффективность госзакупок ставится под сомнение не только в связи с их финансовыми результатами. Немаловажным фактором эффективности является и качество приобретаемой продукции. Участники закупки, заинтересованные в победе, зачастую прибегают к снижению себестоимости продукции за счёт предложения к поставке товаров, не обладающих хорошей репутацией на рынке, но с более низкой ценой, нежели товары известных товарных знаков. Такая ситуация стала возможной в связи с запретом на указание в описании объекта закупки товарных знаков и иных средств индивидуализации. На основании вышеизложенного можно прийти к выводу, что эффективность расходования бюджетных средств достигается только в тех случаях, когда суммарное значение цены контракта и стоимости расходов, связанных с проведением закупки, меньше минимально возможной цены необходимой заказчику продукции желаемого товарного, уменьшенной на разность между средними рыночными ценами желаемой и приобретенной продукцией.

АННА РУДЕЦКАЯ,
К. Э. Н., ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
ЦЕНТРА ГОСЗАКУПОК ХГАЭП

ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН АКТИВНО ПРИНИМАЮТСЯ И РАССМАТРИВАЮТСЯ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ В ОНЛАЙН-РЕЖИМЕ

Электронные сервисы ФНС России заметно облегчают взаимодействие налогоплательщиков с налоговыми органами. Один из них — «Обратиться в ФНС России», который позволяет всем категориям граждан оперативно направить свое обращение, заявление в инспекцию, в Управление ФНС России по Хабаровскому краю или напрямую в Федеральную налоговую службу.

Налоговые инспекторы рассмотрят его и направят ответ в электронном виде или почтовым отправлением на указанный адрес в зависимости от выбранного налогоплательщиком способа доставки.

Это не сложно. Гражданину необходимо в разделе «Электронные сервисы» выбрать получателя обращения из выпадающего списка, например, территориальные налоговые органы (УФНС или ИФНС России по Хабаровскому краю).

Далее заполнить регистрационную форму, содержание обращения и приложить файл обращения.

Заключительным этапом выбрать способ получения ответа на обращение (по адресу электронной почты или по почтовому адресу) и нажать «Отправить».

Обращаем внимание заявителей, что обращения, в которых не указаны предусмотренные законодательством Российской Федерации сведения об отправителе (Ф. И. О. физического лица, наименование юридического лица, почтовый адрес), к рассмотрению не принимаются.

Также обращения, на которые ответ не может быть дан без разглашения сведений, составляющих государственную, налоговую или иную охраняемую федеральным законом тайну, не могут быть удовлетворены.

Ваше обращение не будет принято к рассмотрению, если оно не поддается прочтению либо в нем содержится нецензурные, оскорбительные выражения, угрозы жизни, здоровью и имуществу должностного лица, а также членов его семьи.

Кроме того, не рассматриваются по существу обращения, если для рассмотрения поставленных вопросов требуется наличие заверенных копий документов (или) личной подписи заявителя.

Ответ на обращение, принятое к рассмотрению, направляется налогоплательщику за подписью уполномоченного должностного лица, с исходящим номером и датой.

Узнать о ходе рассмотрения обращения позволит интернет-сервис «Узнай о жалобе». Налогоплательщикам достаточно указать в специальной форме свой статус (физическое или юридическое лицо), фамилию, имя, наименование организации, ИНН. В итоге граждане получат сведения о дате поступления, входящем номере, сроке и результатах рассмотрения жалобы. Информация по каждому обращению обновляется ежедневно.

В соответствии с п. 6 ст. 140 Налогового кодекса Российской Федерации на решение, вынесенное по результатам выездной или камеральной налоговой проверки, рассматривается в течение одного месяца со дня получения жалобы (апелляционной жалобы). Указанный срок может быть продлен, но не более чем на один месяц.

Иные жалобы рассматриваются налоговым органом в течение 15 дней со дня ее получения. Указанный срок может быть продлен, но не более чем на 15 дней.

Таким образом, сервисы «Обратиться в ФНС России» и «Узнай о жалобе» позволяют гражданам и организациям задавать вопросы в режиме онлайн и быть в курсе о результате рассмотрения своих обращений, избавив себя от необходимости лично обращаться в налоговые органы.

ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА
УФНС РОССИИ ПО ХАБАРОВСКОМУ КРАЮ

ФАС СФОРМИРУЕТ РЕЙТИНГ СУБЪЕКТОВ РФ ПО СОСТОЯНИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Федеральная антимонопольная служба в очередной раз по поручению Президента Российской Федерации готовит рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды.

Впервые подобный рейтинг был подготовлен год назад по оригинальной методике, разработанной специалистами ФАС России.

Поскольку аналогов формирования такого рейтинга не было, возникла необходимость обсудить с экспертным сообществом основные принципы формирования методики с целью более адекватного отражения в рейтинге оценки конкуренции в регионах России.

В связи с этим 17 марта 2015 года ФАС России совместно с Аналитическим центром при Правительстве РФ организовали круглый стол «Интенсивность конкуренции и состояние конкурентной среды в России: корректировка методологии рейтингования регионов».

В ходе мероприятия эксперты — представители федеральных и региональных органов власти, акаде-

мического и экспертного сообщества — обсудили итоги рейтингования регионов в 2014 году, а также рассмотрели предложения по корректировке методологии составления рейтинга.

Заместитель начальника Аналитического управления ФАС России Владимир Шипунов, открывая круглый стол, напомнил, что в 2012 году по поручению Президента Российской Федерации от 27.04.2012 №Пр-1092 ФАС и Минэкономразвития было поручено разработать рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды. Впервые документ был представлен в региональном разделе Доклада ФАС о состоянии конкуренции в РФ в 2014 году.

«Разрабатывая методику рейтинга регионов, мы исходили из того, что методика расчета должна быть понятной

и убедительной, а исходные данные — доступны, актуальны, достоверны», — сказал Шипунов. — Информация должна поступать регулярно от федеральных органов исполнительной власти либо от региональных органов государственной власти и местного самоуправления». К сожалению, разработка методики рейтинга затянулась, поскольку в РФ не существует подобных аналогов, отметил он. «Мы не знали, с чего начинать работу, ведь до этого момента у нас был опыт оценки состояния конкуренции только в масштабах страны на основании косвенных данных, то есть государственной статистики. В результате мы пошли по пути формирования сводных рейтингов», — сообщил эксперт. По его словам, в этом году будет добавлен показатель, который учитывает долю государственного участия в хозяйственной деятельности, а с 2016 года будет необходимо учи-

тывать и результаты внедрения регионального стандарта развития конкуренции.

Также Шипунов обозначил факторы, вносящие неопределенность в построение рейтинга. Среди них: отсутствие общепринятых и доступных показателей, характеризующих интенсивность конкуренции и состояние конкурентной среды, трудности совмещения отраслевого и рыночного подходов, неоднозначность в оценке численных значений показателей, определяющих состояние конкуренции в масштабах административных границ субъекта РФ.

По результатам первого рейтингования регионов на первом месте по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды оказался Краснодарский край, на втором месте — Белгородская, Калужская области и Татарстан, на третьем — Новосибирская область. Москва заняла пятую строчку, разделив ее с Воронежской областью. На последнем месте оказалась Амурская область.

Результаты следующего рейтингования субъектов РФ антимонопольная служба представит в апреле 2015 года.

ПРЕСС-СЛУЖБА ФАС РОССИИ